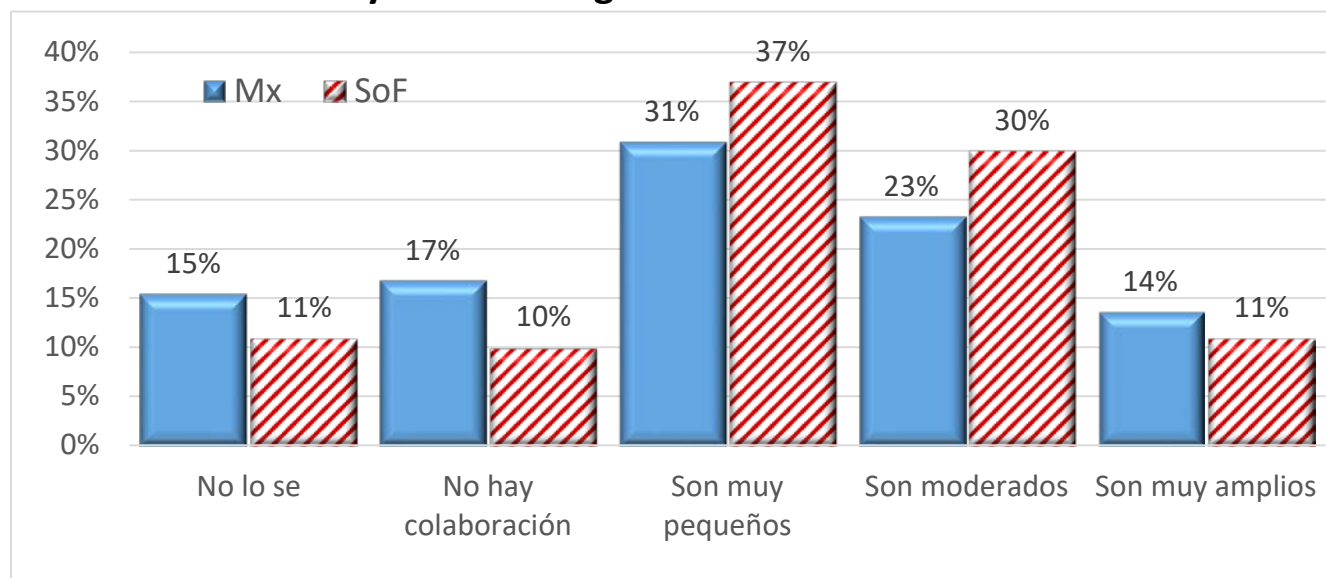


¿En qué grado está colaborando tu empresa con sus proveedores para identificar y reducir riesgos de sostenibilidad?



Encuesta realizada en Octubre - Noviembre del 2019 con 447 participantes

Esta encuesta se diseñó para establecer una base que nos permita conocer la evolución del tema de sostenibilidad en la comunidad de compras en México en los siguientes años. Se utiliza para su comparación inicial, un estudio realizado por la empresa State of Flux, llamado "2018 Global SRM Research Report", esto con el fin de tener algún tipo de referente.

Si bien, los criterios de clasificación usados son totalmente subjetivos, los resultados de la encuesta son contundentes, solo cerca del 14% de las empresas reconocen tener "muy amplios" esfuerzos con sus proveedores para identificar y reducir riesgos de sostenibilidad, comparado con el estudio de referencia, el resultado es ligeramente mejor, ya que esta respuesta solo fue mencionada por el 11% de sus participantes.

En el otro extremo, casi el 17% reconocieron claramente no tener colaboración, seguramente a esto le podemos sumar el poco más de 15% que dicen que no lo saben, ya que esto debería ser algo conocido e implementado por todos los miembros de la organización. Con relación a la referencia, solo 10% mencionaron no tener colaboración y 11% no saberlo, lo que muestra un déficit de prácticamente 11 puntos porcentuales entre ambos estudios.

El estudio de referencia nos indicó que 37% reportaron muy pequeños esfuerzos y 30% moderados, comparados con los casi 31% y 23% de nuestra encuesta, lo que nos sigue reportando un retraso, en este caso de 13 puntos porcentuales en este nivel de colaboración.

Con la información de este estudio, resulta imposible conocer las causas por las cuales no se ha desarrollado la colaboración con proveedores para la sostenibilidad con mayor intensidad, sabemos por encuestas anteriores, que la sostenibilidad no es una prioridad en el área, es evidente que mejorar en este tema demanda de inversiones considerables para las empresas, que en la mayoría de las ocasiones los clientes finales no están dispuestos a pagar, pero por otro lado, es evidente que en algunas industrias, la comunidad y las regulaciones demandan de mayor atención en el tema por parte de las empresas, por lo cual debemos esperar cambios importantes en el corto plazo.

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn. Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://jesuscamos.mx/encuestas-rapidas/>