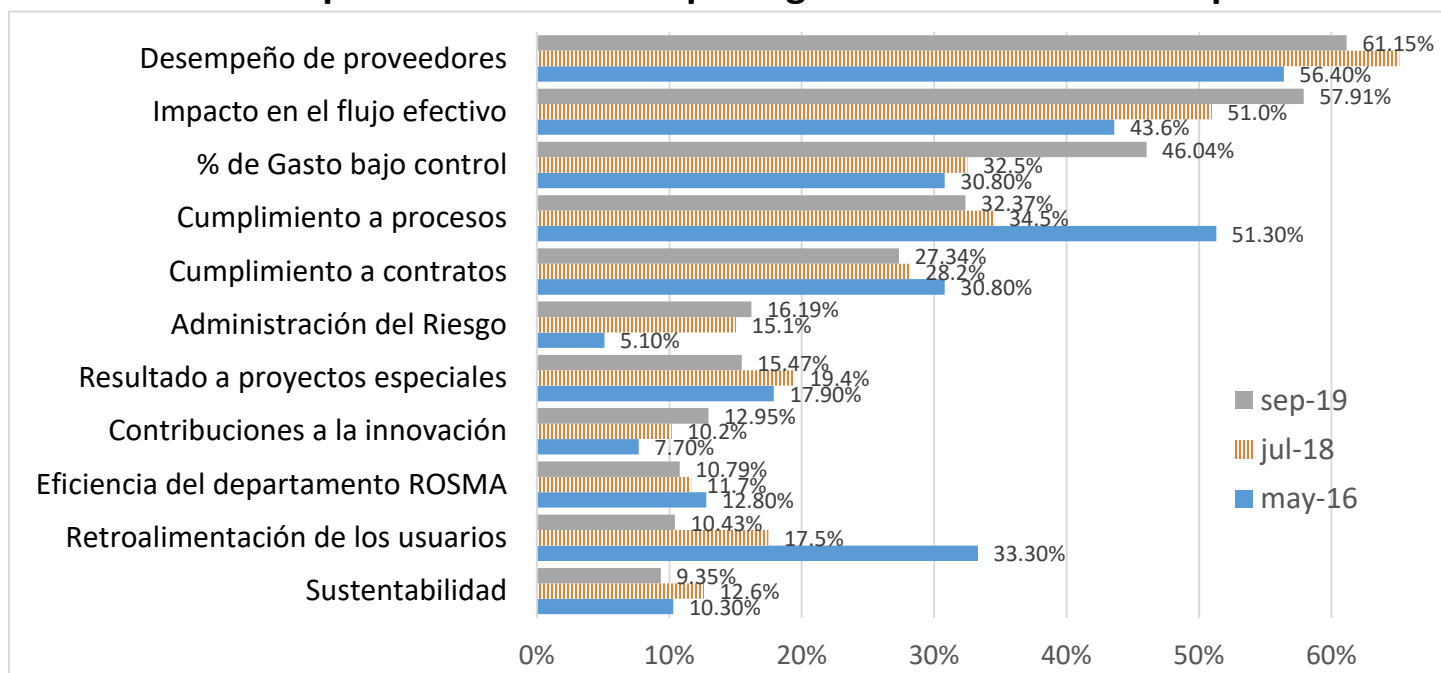


Además de los ahorros, ¿Cuáles son las 3 métricas más utilizadas por tú alta dirección para medir el desempeño general del área de compras?



Encuesta realizada en Septiembre del 2019 con 278 participantes

Los indicadores de desempeño reflejan la atención que las organizaciones ponen en la gestión de las diferentes áreas, en el caso de compras, es claro que existe una lenta evolución y en algunos casos, se puede considerar que hay hasta un retroceso, considerando que las prioridades actuales de la función se centran en tres grandes temas: la innovación, la sostenibilidad y la gestión del riesgo.

En las tres encuestas realizadas en un plazo de 40 meses, el primer lugar lo tiene siempre el desempeño de proveedores, con algunas variaciones pero manteniéndose por encima del 55% de menciones. El segundo lugar, el impacto en el flujo de efectivo, hace mucho sentido ante las presiones del mercado, y ha mantenido un crecimiento constante acercándose al primer lugar, alcanzando un 58% de menciones. El porcentaje de gastos bajo control, también ha mantenido un constante crecimiento moviéndose del 5° al 4° y siendo ahora el 3° lugar dentro del 11 propuestos, con 46% de menciones.

Las “malas noticias” son que la retroalimentación del usuario desafortunadamente ha ido cayendo, pasando del 4° al 7° y actualmente ubicándose en el 10° lugar, con prácticamente solo un 10% de las menciones. Las contribuciones a la innovación están creciendo a un ritmo muy lento y solo se usan en aproximadamente el 13% de los participantes y la Sostenibilidad bajo hasta el último lugar en los dos más recientes años, quedando por debajo del 10% de las menciones. Enfocándose en las “buenas noticias”, el mayor crecimiento lo ha tenido la gestión del riesgo, pasando del 11° al 8° y colocándose actualmente en el 6° lugar, lo que es una clara señal de que el tema es cada vez más relevante para la dirección, pero aún con un muy bajo 16% de menciones.

Las empresas deben revisar su atención a la innovación y a la sostenibilidad, sin descuidar el desempeño de los proveedores, la gestión del riesgo y el control del gasto, esto implica mucho trabajo, pero es la única forma de garantizar que el área genere el valor que su organización y el mercado le demanda.

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://jesuscampos.mx/encuestas-rapidas/>