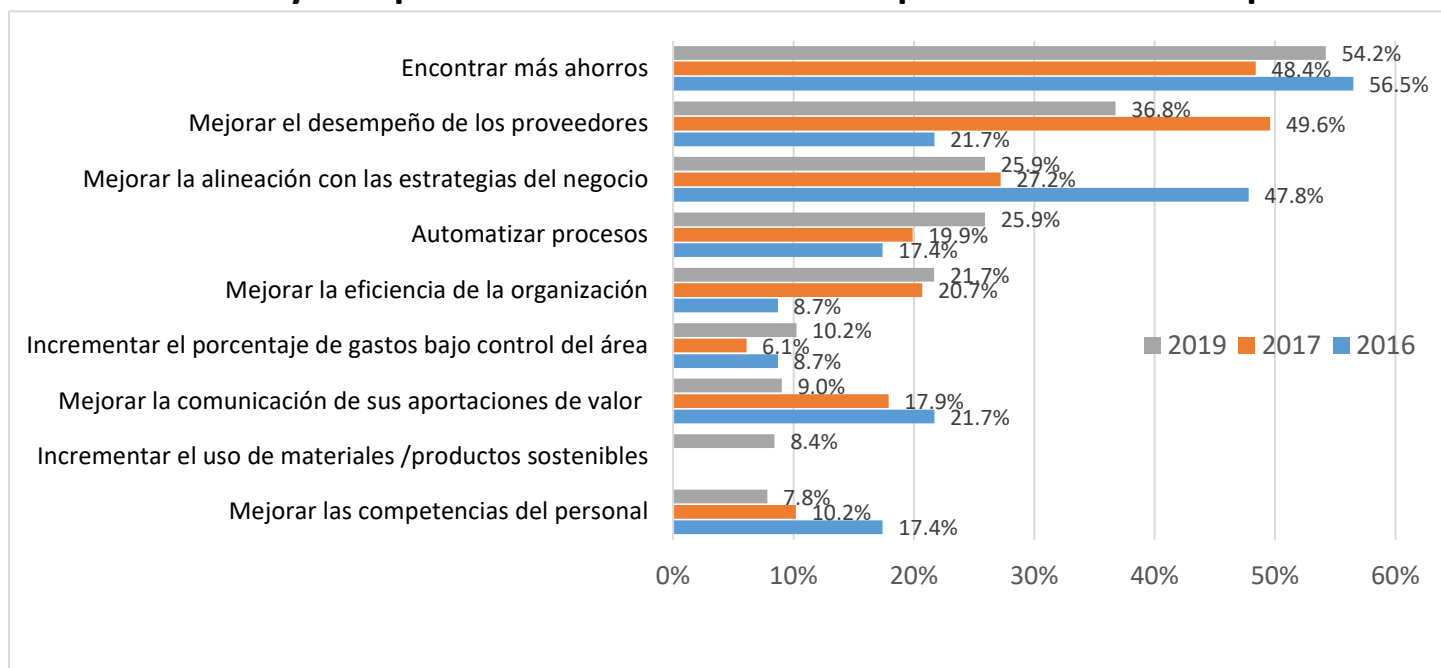


Las 2 mayores presiones en este momento para el área de compras



Encuesta realizada en Abril del 2019 con 249 participantes

Lo primero que llama la atención es el regreso al primer lugar de “Encontrar más ahorros”, que hace 2 años había cedido ese lugar por un estrecho margen a “Mejorar el desempeño de los proveedores”, que fue la presión que más cambió, con una caída de casi 13 puntos porcentuales, pero aun así se mantuvo en el segundo lugar.

“Mejorar la alineación de las estrategias del negocio” continuó a la baja después de una gran caída de 2016 al 2017 y queda empatado en 3° lugar con “Automatizar procesos”, que presenta el crecimiento más importante con 6 puntos porcentuales.

Llama poderosamente la atención el que el “Mejorar las competencias del personal” se encuentra en último lugar y haya ido perdiendo importancia de forma consistente. En la encuesta de este año se incluyó el tema de “Incrementar el uso de materiales /productos sostenibles” considerando que debería ser un tema prioritario, sin embargo ocupó el penúltimo lugar con solo el 7.8% de las menciones.

Haciendo una rápida interpretación, podemos afirmar que la prioridad siguen siendo los ahorros, que hay un poco más de atención en los temas de automatización de procesos, lo que es bueno, pero se descuidan de forma relevante los aspectos del personal, la sostenibilidad y los esfuerzos por vender las contribuciones de valor del área. Todo esto habla de que el área en general se encuentra estancada en niveles medios de madurez y no ha sido capaz de dar un salto importante hacia la constitución de un área que aporte mayor valor a la organización mediante la innovación y la sostenibilidad.

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://jesuscampos.mx/encuestas-rapidas/>