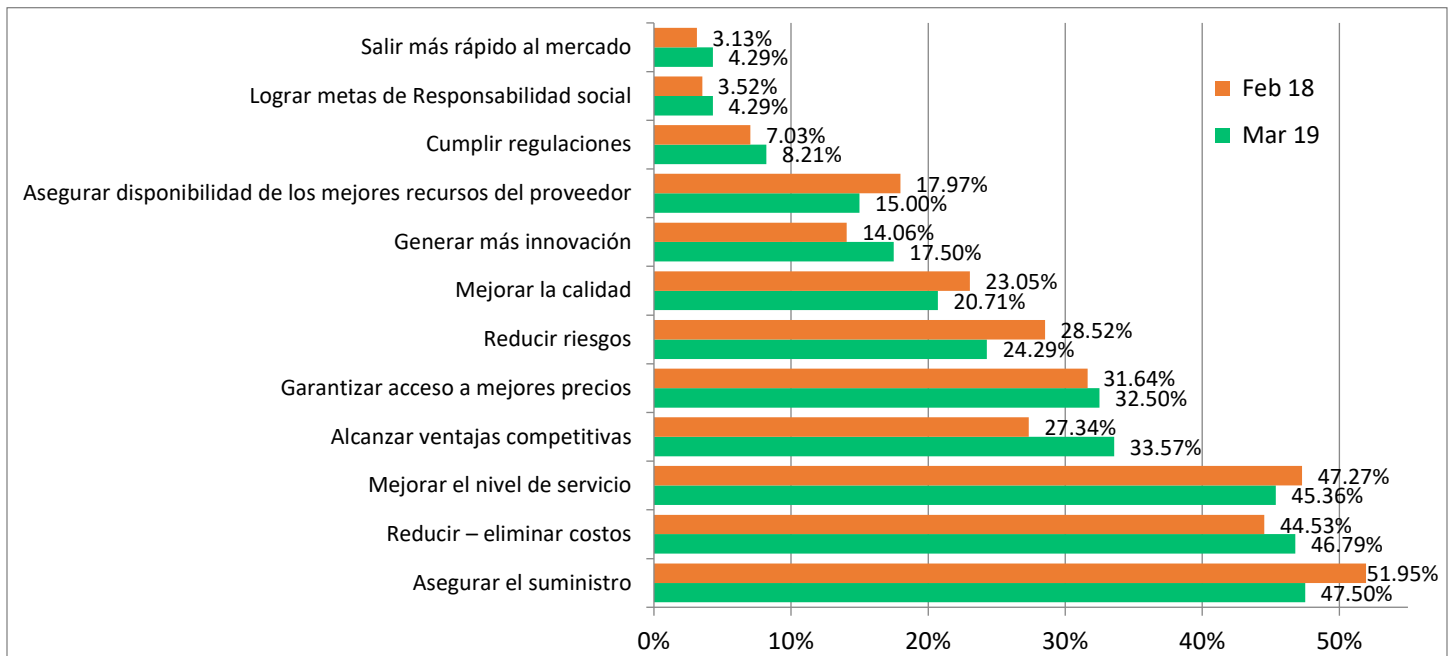


Objetivos de la organización al mejorar la relación con proveedores estratégicos



Comentarios

La encuesta nos permite identificar que las 3 prioridades principales no han cambiado en el último año, ya que “Asegurar el suministro” sigue siendo la 1°, pero “Reducir – eliminar el costo” pasó del 3° al 2° lugar desplazando a “Mejorar el nivel de servicio”. No solo eso, la brecha entre estas tres prioridades se redujo fuertemente y claramente se separan del resto de las opciones que quedan al menos 12 puntos porcentuales por debajo del tercer lugar.

Sigue llamando la atención, la baja calificación que reciben los temas de “Salir más rápido al mercado” y “Lograr metas de responsabilidad social” que quedaron nuevamente en los últimos lugares con menos del 5% de las menciones. Esto es un claro reflejo de como el área sigue enfocada en las tareas tácticas y no asume tareas de mayor valor para el negocio. Todo indica que el área sigue estancada en un rol operativo y no evoluciona a una posición estratégica.

El mayor crecimiento lo presentó el “Alcanzar ventajas competitivas”, que subió poco más de 6 puntos porcentuales y es la acción estratégica mejor calificada, aunque con solo un tercio de las menciones y la caída más relevante fue sobre la prioridad número uno, “Asegurar el suministro”, seguido muy de cerca por “Reducir riesgos”, que bajo las situaciones actuales del mercado se podría esperar que presentara un importante crecimiento.

También vale la pena mencionar el pequeño crecimiento, de poco más de 3 puntos porcentuales, de “Generar más innovación”, que bajo los retos globales de compras es uno de los temas en los que se está poniendo más énfasis.

Analiza estos resultados con relación a tu empresa y prepara un plan de acción para impulsar la transformación del área en el corto plazo mejorando los objetivos, las estrategias, el talento y los apoyos tecnológicos.

Encuesta realizada en Marzo del 2019 con 280 participantes

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://jesuscampos.mx/encuestas-rapidas/>