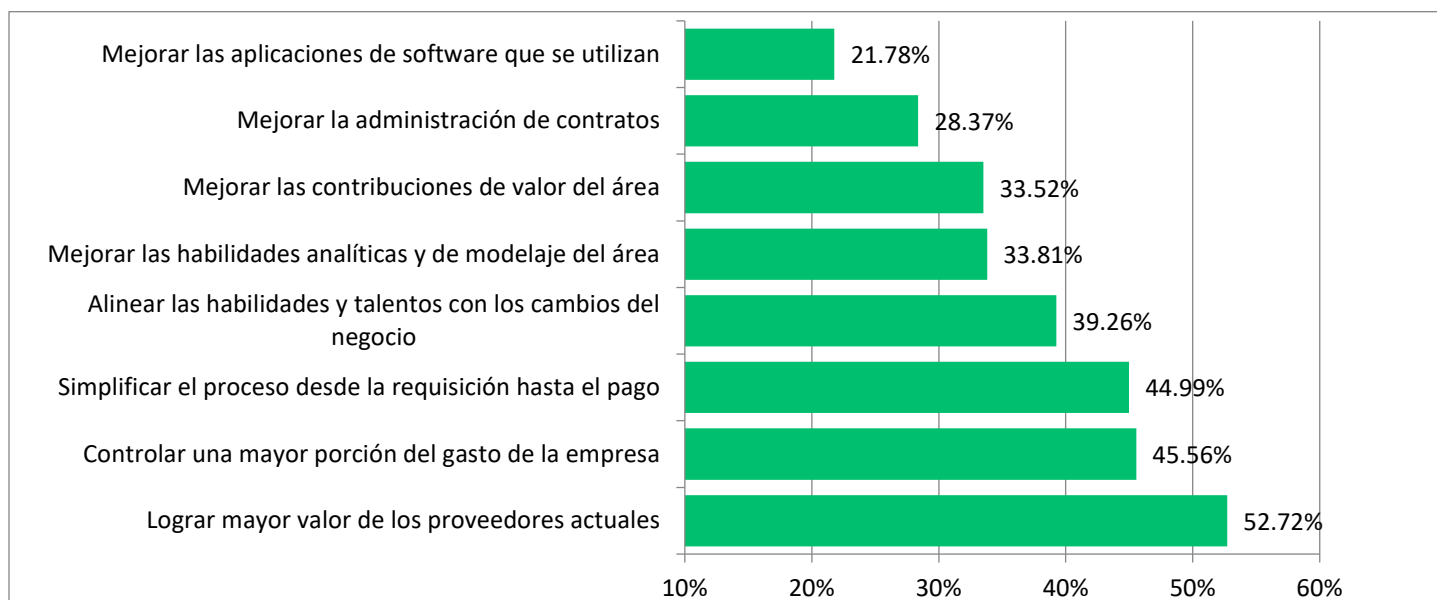


## Elige las 3 estrategias más importantes de compras para 2019



### Comentarios

Esta encuesta se basó en un estudio de Hacket Group llamado “Expanding Procurement’s Influence Through Change and Innovation”, que evalúan las acciones de compras para alinearse con los objetivos más relevantes del negocio.

En nuestra encuesta, se pone mayor importancia en “trabajar con los proveedores actuales para lograr mayor valor”, con un 52.75% de las respuestas, esta selección es una buena señal de madurez, ya que implica la realización de un trabajo colaborativo con los proveedores y al interior de la organización.

En segundo lugar, quedaron prácticamente empatadas dos acciones, “mayor control del gasto” y “simplificar los procesos del área”, ambas tareas se enfocan en la parte administrativa, y reflejan que aún se tiene que resolver algunos aspectos básicos que permitan alcanzar mayor influencia y velocidad de respuesta.

En el cuarto lugar, los participantes eligieron la “alineación de los talentos y habilidades del personal para responder a los cambios”, lo que es también una buena señal, ya que es un reconocimiento de que el área debe mejorar las competencias del equipo y que se están enfrentando nuevos retos como compras.

Los resultados del estudio de Hacket arrojaron como la más importante lo mismo que México, “obtener mayor valor de los proveedores actuales”, seguido de “mejorar las contribuciones de valor del área”, ubicada en el 6° lugar en México. El tercer lugar fue para “mejorar las habilidades analíticas y de modelaje”, 5° lugar en México y el cuarto lugar fue para la “alineación del talento”, en la cual hubo una coincidencia.

Un rápido análisis, nos demuestra que los resultados de Hacket presentan mayor enfoque en tareas más estratégicas y de generación de valor, mientras que en el nuestro, el énfasis es aun en la consolidación de las bases del área para poder enfocarse en los retos del valor, la innovación y la sostenibilidad.

*Encuesta realizada en Febrero del 2019 con 349 participantes*

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.  
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://jesuscampos.mx/encuestas-rapidas/>