

10 verdades de la cadena de suministro

Hablar de cadena de suministro en estos días implica necesariamente pensar en grandes cambios, ya sean tecnológicos, de demanda, estructurales así como del talento requerido para su operación. Sin embargo, Kevin O'Marah, público en Forbes un artículo llamado "[Ten Timeless Truths of Supply Chain](#)" que nos hace reflexionar sobre aquellas cosas que permanecen y que forman parte de la esencia de lo que es una cadena de suministro.

La primer verdad, que nunca debemos olvidar, es que las cadenas son físicas, viven en el mundo real, detrás de toda la información, la analítica, el "big data", las redes sociales o los pronósticos, existen personas que esperan recibir un producto o una solución que satisfaga sus necesidades. El profesional en cadena de suministro debe hacer que las cosas físicas pasen, que las materias primas lleguen completas y adecuadamente, que los transportes estén disponibles, que los clientes reciban adecuada y oportunamente lo que solicitaron. Planear es esencial, pero si las cosas no pasan correctamente, la cadena no habrá cumplido con sus objetivos



No podemos negar que también la parte física está cambiando como consecuencia de la digitalización o el uso de impresoras aditivas, sin embargo, la esencia de la cadena seguirá siendo el movimiento físico de materiales que genera como consecuencia el flujo del dinero.

Las cadenas de suministro son cuantitativas. Áreas como finanzas o ingeniería, trabajan con muchos números, sin embargo, los métodos analíticos utilizados en la cadena de suministro requieren de la creación de modelos que operan con algoritmos muy complejos que conducen a la toma de decisiones de alto impacto y alta frecuencia. La velocidad a la que el área debe procesar información, es difícilmente comparable con la de cualquier otra dentro de la empresa.

La cadena de suministro es y seguirá siguiendo una tarea multifuncional. El impacto que se tiene sobre los materiales, la información y el dinero, hacen que los procesos de la cadena de suministro se mantengan conectados con el resto de la organización, ya sea en el contacto con los clientes, en la planeación financiera o en la emisión de reportes para los interesados externos. El pensamiento de los miembros de la cadena debe ser holístico y considerar en todo momento su impacto sobre el resto de la organización y el resultado final.

Las cadenas viven en un balance dinámico, en todo momento se requieren reconciliar conflictos entre variables como nivel de servicio, los inventarios, los costos, los presupuestos u otras más. El uso de enfoques integradores como el S&OP o el CPFR son esenciales para responder a este reto.

El silencio es el principal halago que busca un profesional en cadena de suministros, esta quinta verdad nos recuerda que cuando las cosas salen bien no se escuchará nada del resto de la organización, pero en cuanto ocurra algún problema, toda la organización demandará al área una solución inmediata. Los errores no tiene cabida en esta área pero al parecer tampoco lo tienen los halagos.

Ing. Jesus Campos Cortés

CPIM CIRM, C.P.M, PMP, CQIA, CEI, CSCP, CPSM, CPF, PLS, CS&OP, PRINCE2, CA-AM, CLTD

jcamposc@crmmexico.com

<http://jesuscampos.mx/otras-publicaciones/>

Una de mis verdades favoritas de esta lista se refiere a que la cadena de suministro es la dueña de la sostenibilidad. Mucho se habla acerca de la responsabilidad social corporativa, CSR, pero el área que más puede hacer acerca de ella es la cadena de suministro, ya sea influyendo en sus proveedores, mejorando sus transportes, asegurando el respeto a los derechos humanos dentro de todo su ecosistema o desarrollando partes y componentes amigables con el medio ambiente. El pensamiento de cadenas cerradas es la base para la sostenibilidad de las organizaciones y del planeta en general.

El personal que labora dentro de la cadena de suministro, “odia” que el área reciba este nombre, ya que es poco descriptivo de lo que realmente se hace. En primer lugar, no se es una cadena, sino una red global amplia y compleja, y además, el enfoque no está en el suministro, sino en la demanda, en el cliente. El uso de términos como cadena de valor, resulta demasiado amplios, pero denominar al área con su antiguo nombre de “operaciones”, es insuficiente y poco descriptivo para toda la labor analítica y de planeación que se realiza.

Conectado con la verdad número 3, que el trabajo del área es multifuncional, suministro debe trabajar en un ambiente matricial, en donde interactúa en línea puntada con múltiples áreas de la organización. Es indispensable operar un trabajo coordinado para lograr la satisfacción del cliente al menor costo posible. Esto obliga a que el nuevo profesional en cadena de suministro tenga desarrollar elevadas habilidades “suaves” en los temas de comunicación e influencia, pero también en el tema de gestión de proyectos.

Finalmente, la cadena de suministro nunca será aburrida, el dinamismo natural de la profesión hace prácticamente imposible que algo se repita. A pesar del esfuerzo permanente por reducir la variabilidad, ésta es inherente al trabajo. La búsqueda permanente por la automatización, sigue siendo un objetivo, sobre todo cuando está soportada por máquinas y sistemas tecnológicos capaces de aprender con el uso de inteligencia artificial, sin embargo, siempre existirán una gran cantidad de operaciones que demanden soluciones inesperadas. Basado en esto, el área nunca dejará de aprender y por lo tanto la administración del conocimiento se torna una variable crítica.

Tal vez para algunos el conocer estas 10 verdades les cause mareos y un deseo de no pertenecer a una función que luce caótica, pero es posiblemente este “desorden ordenado”, esta entropía natural, lo que atrapa al verdadero profesional de cadena de suministro y le da la adrenalina y autoestima necesaria para enfrentar su trabajo cotidiano.