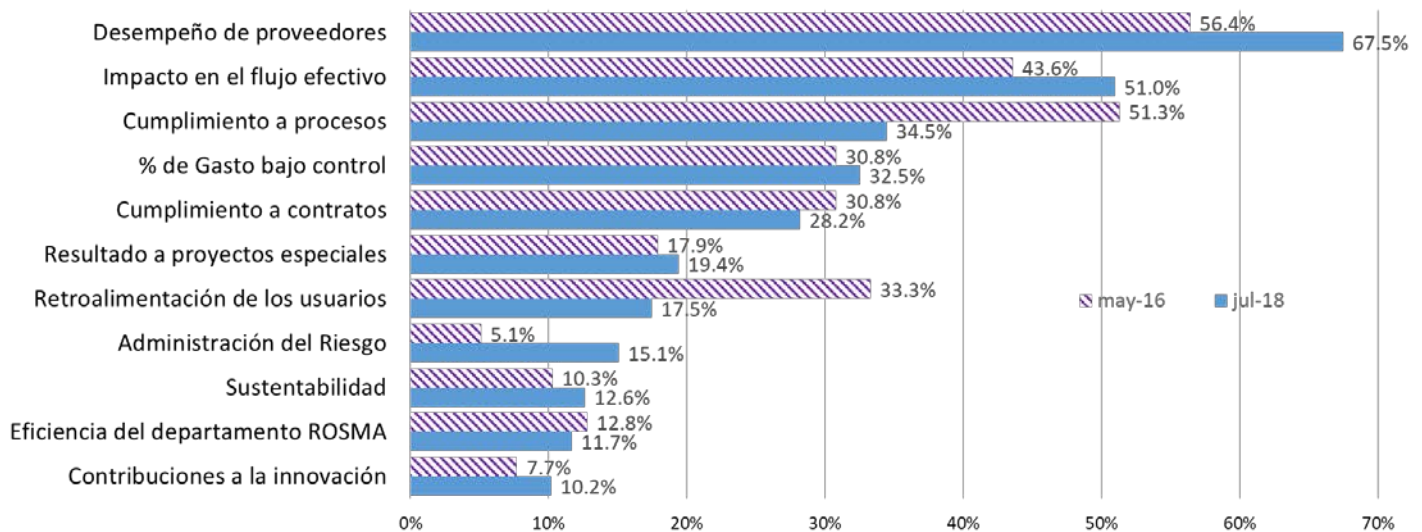


Además de los ahorros, ¿Cuáles son las 3 métricas más utilizadas por tú alta dirección para medir el desempeño general del área de compras?



Comentarios

Con la finalidad de medir la evolución de los indicadores de compras, aplicamos la misma encuesta 26 meses después y lo que desafortunadamente descubrimos es que las cosas han cambiado muy poco en este componente de la gestión del área.

El primer lugar, con el mayor crecimiento de todos, lo tuvo nuevamente el “Desempeño de proveedores”. El “Impacto en el flujo de efectivo” creció un poco más de 7 puntos porcentuales y pasó del 3° al 2° lugar, lo que hace pensar que se valora el trabajo del área para la mejora del capital de trabajo de la empresa. El tercer lugar, con la mayor caída de todos, poco más de 16 puntos porcentuales, lo tuvo el “cumplimiento a procesos”. Podríamos interpretar que, mientras las cosas lleguen “bien” y se tengan mejores plazos de pago, el seguimiento de los procesos es opcional.

El cuarto lugar lo obtuvo el “% de gasto bajo control” dejando en el quinto al “Cumplimiento de contratos”, esto indica que los usuarios deben apegarse a los acuerdos definidos por el área, seguramente para tener un mayor beneficio de las contribuciones económicas negociadas.

La segunda caída más fuerte de la encuesta, fue de casi 16 puntos porcentuales para la “Retroalimentación de los usuarios”, que se ubica en el séptimo lugar. Partiendo de que compras es un área de servicio, este indicador podría tener una posición más alta, la experiencia de valor percibida por el usuario es un elemento clave de las estrategias de compras.

Dentro de las pocas buenas noticias de la evolución, es que la “Administración del riesgo” subió del decimoprimer al octavo lugar, casi 10 puntos porcentuales, pero aún muy lejos de los primeros tres. En contrapeso a los bueno, las “contribuciones a la innovación” y la “Sostenibilidad”, se ubicaron en los tres últimos lugares, cuando son dos tareas que están creciendo rápidamente en el espectro de control del área y en su nueva ecuación de valor agregado para la empresa.

Encuesta realizada en Julio del 2018 con 208 participantes

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn. Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://estrategiaycompetitividad.org/encuestas/>