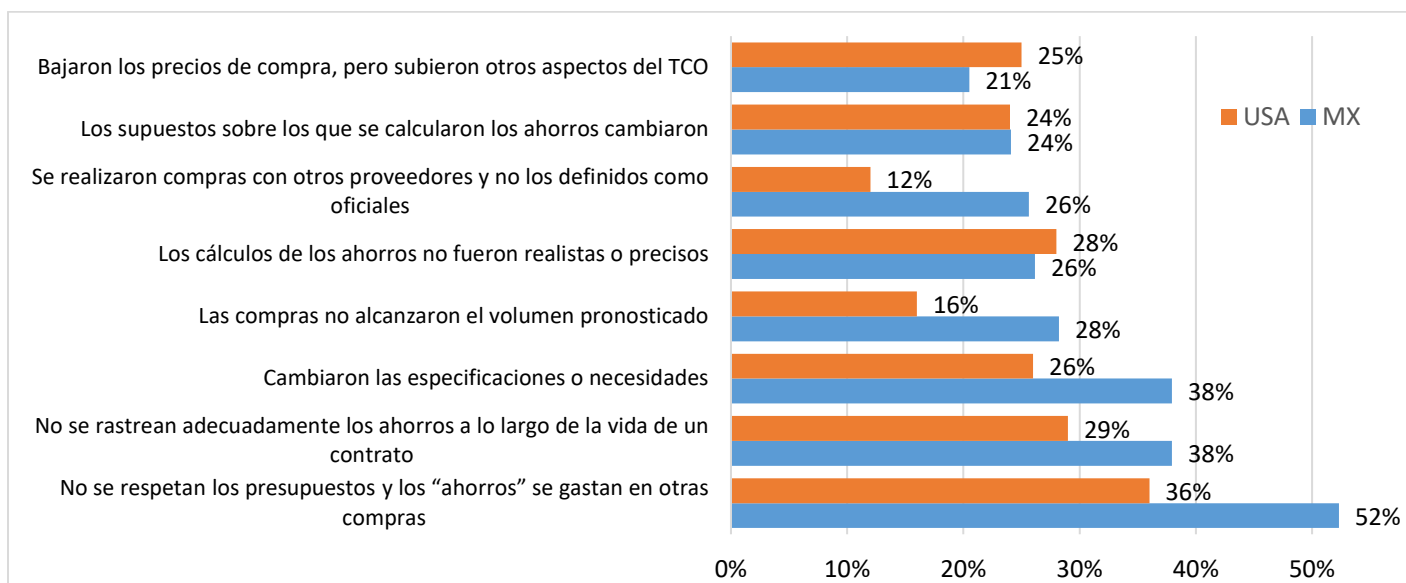


¿Cuáles son las causas principales por las que los ahorros generados por tu área no se reflejan en la utilidad?



Comentarios

En algunas organizaciones, se cuestiona fuertemente el valor que compras agrega mediante los ahorros, ya que los estados de resultados generalmente no muestran evidencia de estas contribuciones sobre la utilidad. La principal razón de que esto pase, tanto en México como en USA, es que "No se respetan los presupuestos y los ahorros se gastan en otras compras". Bajo el principio de "si no lo gasto este año, el próximo me dan menos", los usuarios gastan todo su presupuesto sin respetar los ahorros. Una posible solución, es que los ahorros logrados se descuenten del presupuesto y se vayan a un fondo, donde se identifique y gestione claramente el beneficio alcanzado.

La segunda razón por la cual se pierden los ahorros en México, coincide con la mencionada en Estados Unidos, es que "No se rastrean adecuadamente los ahorros a lo largo de la vida de un contrato", por lo cual, los beneficios se diluyen en toda la operación. La tercer razón mencionada en México, fue "Cambiaron las especificaciones o necesidades", lo que evidencia que no tenemos consistencia en los diseños, por lo cual, los ahorros proyectados no se logran concretar en su totalidad.

El cuarto lugar en México, séptimo en USA, es que "Las compras no alcanzaron el volumen pronosticado", lo que demuestra una debilidad en la planeación del consumo a mediano plazo, o se puede relacionar también con la tercer razón. En quinto lugar, empataron dos motivos "Los cálculos de los ahorros no fueron realistas o precisos", así como "Se realizaron compras con otros proveedores y no los definidos como oficiales", la primera es obviamente un trabajo en conjunto entre planeación, compras y finanzas para definir mejores métodos de cálculo de los ahorros y la segunda, requiere del apoyo de finanzas y recursos humanos para no hacer pagos de productos adquiridos con proveedores no oficiales y que las personas que hacen estas prácticas, reciban una amonestación que quede registrada en su expediente.

La encuesta que se tomó como referencia, fue realizada en 2017 por Protiviti, con aproximadamente 440 participantes y publicada en el reporte llamado "Bridging the gap between finance and procurement".

Encuesta realizada en Mayo-Junio del 2018 con 312 participantes

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://jesuscampos.mx/encuestas-rapidas/>