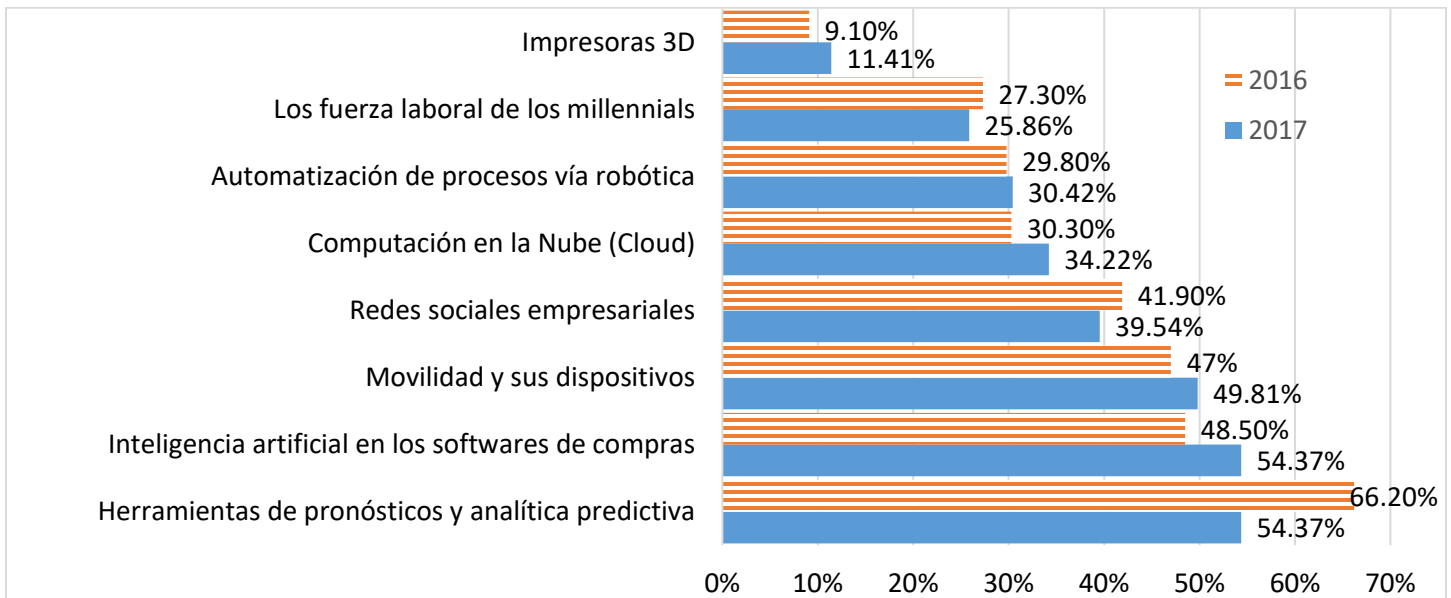


¿Cuál de estas tendencias serán las 3 que impactarán más fuertemente a compras en los próximos 10 años?



Comentarios

Los resultados del 2017 confirman las prioridades establecidas en la encuesta del 2016, presentándose la variación más importante en la disminución de “las herramientas de pronóstico y analítica predictiva” que bajaron 12 puntos porcentuales, pero que un así, mantuvieron a esta tendencia en el primer lugar. El mayor crecimiento ocurrió en “la inteligencia artificial en los softwares de compras”, que creció cerca de 6 puntos porcentuales colocando a esta tendencia empatada en el primer lugar.

Las 2 primeras tendencia se mueven alrededor del análisis de datos y la introducción de nuevas tecnologías que mejoran la toma de decisiones del proceso de suministro. Hay que entender, que el poder de ambas tecnologías depende directamente de la capacidad de la organización de generar, recolectar y procesar datos relevantes para la operación, por lo cual esto se vuelve un tema prioritario para el área.

Las impresoras 3D siguen ocupando el último lugar de estas tecnologías, por debajo de la integración de los millennials, de la computación en la nube y de las redes sociales empresariales cuando por ejemplo, empresas como Daimler, anuncian que iniciarán la fabricación de partes plásticas usando estas tecnologías para el suministro de partes discontinuadas, de demanda intermitente o esporádica.

Hay que tener presente que la función de suministro seguirá siendo impactada de diversas maneras por las nuevas tendencias y es responsabilidad de todos estar al tanto de los cambios y comprender la forma en que interactúan las con el fin de extraer el máximo beneficio y reducir al mínimo las inversiones necesarias.

Encuesta realizada en Noviembre del 2017 con 263 participantes

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://jesuscampos.mx/encuestas-rapidas/>