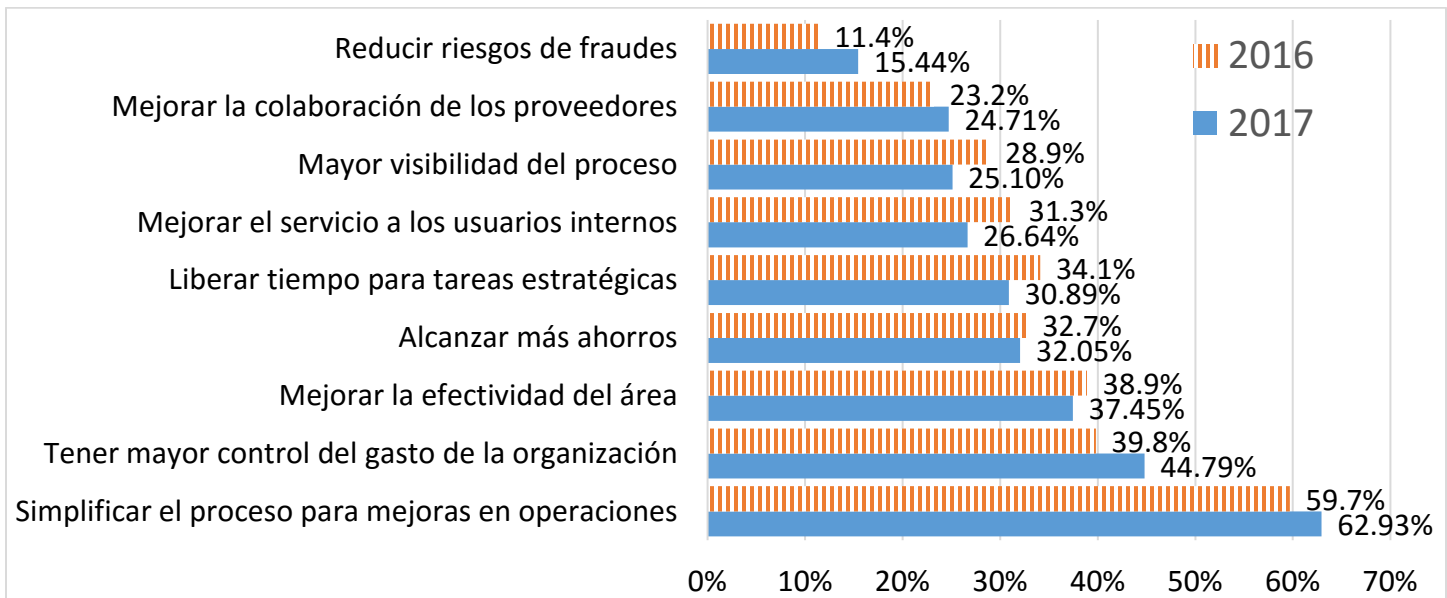


¿Cuáles son las 3 metas más importantes que tu empresa espera alcanzar introduciendo tecnología de información en compras?



Comentarios

En general no hubo cambios en el orden de 2017 con relación al 2016, se modificaron ligeramente los porcentajes, pero no el orden de importancia. Nuevamente, la “Simplificación de procesos” es el motivador para la implementación de la tecnología en compras. Si bien, el objetivo suena muy superficial, debemos suponer el énfasis es la liberación de tiempo para poder concentrarse en mejorar las operaciones, lo que resulta interesante si se le dota al personal de los conocimientos, tiempo y recursos para hacer las mejoras necesarias y no se recorta personal bajo el principio de que ahora el trabajo lo hace el sistema.

La segunda meta en importancia tampoco cambió con relación al 2016 ya que se enfoca en el “Control del gasto”, pero presento un pequeño crecimiento de prácticamente 5 puntos porcentuales, que fue la mayor variación de todos, esto remarca que se sigue tomando más en cuenta al área como un centro de control de gastos y generador de ahorros, considerando que los ahorros son la 4° prioridad y combinados ocupan el primero. La tercera meta siguió siendo mejorar la efectividad del área, con una pequeña disminución poco significativa.

El segundo mayor incremento años contra año, ocurrió en “Reducir el riesgo de fraude” y la mayor disminución fue “Mejorar el servicio a los usuarios internos”. “Mejorar la colaboración con proveedores”, es mencionada por menos de la cuarta parte de los participantes, cuando se pudiera pensar que tendría que estar más arriba con todas las iniciativas de colaboración que hay en las cadenas de suministro y la urgente necesidad de mejorar la visibilidad y agilidad ante entornos inciertos.

Encuesta realizada en Octubre del 2017 con 265 participantes

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://jesuscampos.mx/encuestas-rapidas/>