

La transformación Digital de la Cadena de Suministro

Mucho se habla de la transformación digital de la cadena de suministro como un elemento crítico en los próximos 5 años. Un estudio de Capgemini llamado "[The Current and Future State of Digital Supply Chain Transformation](#)", que se basó en la respuesta de 336 ejecutivos en más de 20 países, nos muestra el bajo nivel de satisfacción que tienen los directivos con los avances de este tema, 33% indicaron estar insatisfechos y solo 5% dicen estar muy satisfechos.

La digitalización de la cadena es un esfuerzo colectivo, en el cual, todos los eslabones transforman sus procesos y sus flujos de información hacia nuevas plataformas tecnológicas. Para lograrlo, se requiere una visión integral del ecosistema, lo que pasa entre las partes, es igual o más importante que lo que pasa dentro de cada una de ellas, ya que esto último facilita el acceso a la información, la colaboración y el análisis completo de la red.

Una cadena digital, tiene procesos que monitorean en tiempo real los niveles de inventario, las interacciones de los clientes con los productos, las ubicaciones de los pedidos y la utilización de los equipos. Utiliza esta información, para lograr mejores niveles de planeación y ejecución. La intención es capitalizar la conectividad para integrar los sistemas tácticos y estratégicos.



La evolución hacia las redes digitales no requiere únicamente de plataformas tecnológicas, requiere fundamentalmente de un compromiso total con una nueva forma de trabajar para lograr una toma de decisiones basada en datos y no en opiniones. Una combinación entre herramientas de visibilidad a lo largo de la cadena de suministro, análisis de big data y el uso de la información en la nube, proveen una sólida base para la transformación digital de las cadenas, aunque el corazón de la transformación, estará en la comunicación clara y oportuna entre las organizaciones.

El estudio muestra algunas estadísticas interesantes sobre la opinión de los ejecutivos entrevistados, sin embargo, lo más relevante del estudio, desde mi punto de vista, es que presenta una serie de consideraciones que las empresas deben tomar en cuenta antes de embarcarse en cualquier Transformación digital que resultan de gran utilidad. Estas consideraciones son:

- Identificar una relación directa entre las inversiones y los beneficios sobre el desempeño del crecimiento de la organización. Las inversiones deben estar basadas en claros retornos de inversión. La digitalización debe ser una inversión rentable.
- Falla rápido, pero ten éxito más rápido. Se debe tener el valor para detener cualquier iniciativa que no esté siendo exitosa, aprender en ese mismo instante y moverse rápidamente en la dirección correcta.
- Adaptar el modelo de gobernanza. La intención es romper los Silos que existe entre los departamentos, para asegurar que todos se enfocan en la misma dirección. Posiblemente se necesite crear la posición de Chief Data Officer, para que coordine los esfuerzos de la digitalización.
- Administración del talento. La falta de conciencia y debilidades por parte del personal son las mayores barreras de esta transformación. Identificar las brechas y tomar acciones inmediatas para cerrarlas, es un requerimiento básico para tener éxito.

- Desarrollar un ecosistema de aliados. Es necesario identificar y trabajar de cerca con socios de negocio de diferentes tamaños y antecedentes. Trabajar con pequeñas empresas emprendedoras, ofrece la agilidad que el sistema requiere, pero por otro lado, trabajar con empresas grandes nos lleva a trabajar a niveles globales, necesarios para el adecuado funcionamiento de la red.
- No debemos olvidar la administración del riesgo. Las cadenas son muy complejas, incluyen proveedores, socios, clientes, 3PLs y todos deben estar conectados. La cyber seguridad necesita ser toma de cuenta para asegurar la protección de los datos de todos los participantes.

Es de esperarse que en un futuro cercano la información fluya más libremente entre todas las entidades de una cadena, lo que permitirá una mejor toma de decisiones y fomentará el trabajo colaborativo estratégico, mucho más que lo que ocurre en la actualidad.

Bajo este escenario, el invertir en tecnologías de información que permitan a las áreas de suministro intercambiar información con los proveedores, y al interior de la organización, es una prioridad que debe ser analizada con el enfoque del ecosistema, y con un enfoque estratégico, ya que no se trata de mecanizar los procesos sino de transformar la organización para responder oportunamente a los retos del mercado y ganar ventajas competitivas.

¿Cuál es la estrategia de digitalización de tus diferentes cadenas de suministro?