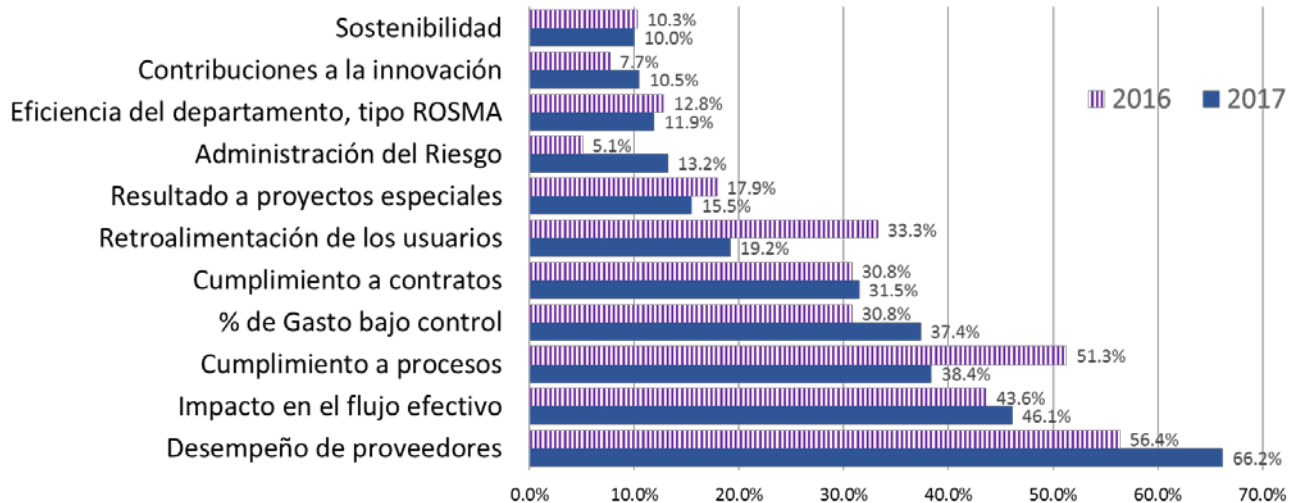


## Además de los ahorros, ¿Cuáles son las 3 métricas más utilizadas por tú alta dirección para medir el desempeño general del área de compras?



### Comentarios

Al igual que en el 2016, el indicador con más menciones fue el “Desempeño de los proveedores”, con un 66.2% contra un 56.4% del año pasado. Debemos de entender que si los proveedores cumplen, entonces el área también, sin embargo éste es un indicado netamente operativo.

El “Impacto en el flujo de efectivo”, subió del 3° al 2° lugar en 2017 lo que es bueno para el área, al reconocer su alto impacto en el capital de trabajo de la organización. El “Cumplimiento a procesos” bajó al 3° lugar presentando la segunda caída más importante, 12.9 puntos porcentuales, pero demostrando que para una gran cantidad de organizaciones, el control sigue siendo un tema prioritario para esta función.

Afortunadamente el “% de gastos bajo control” alcanzó más menciones este 2017, lo que indica que la dirección entiende lo importante que es que las adquisiciones sean controladas, pero no necesariamente ejecutadas, por el área de compras.

La caída más relevante se dio en la “Retroalimentación de los usuarios”, que disminuyó 14.1 puntos porcentuales, llegando solo a un 19.2%. Para las empresas, es más relevante el aspecto económico y el control que la propia opinión de los usuarios, un punto de vista que me parece equivocado siendo compras un área de servicios.

Como algo positivo para la profesión, las “Contribuciones a la innovación” subieron ligeramente hasta un 10.5%, pero desafortunadamente la “Sostenibilidad” sufrió una ligera baja y se colocó en el último lugar, siendo ambos temas la prioridad número uno del área en las empresas más desarrolladas.

Encuesta realizada en Mayo del 2017 con 219 participantes

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.  
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://estrategiaycompetitividad.org/encuestas/>