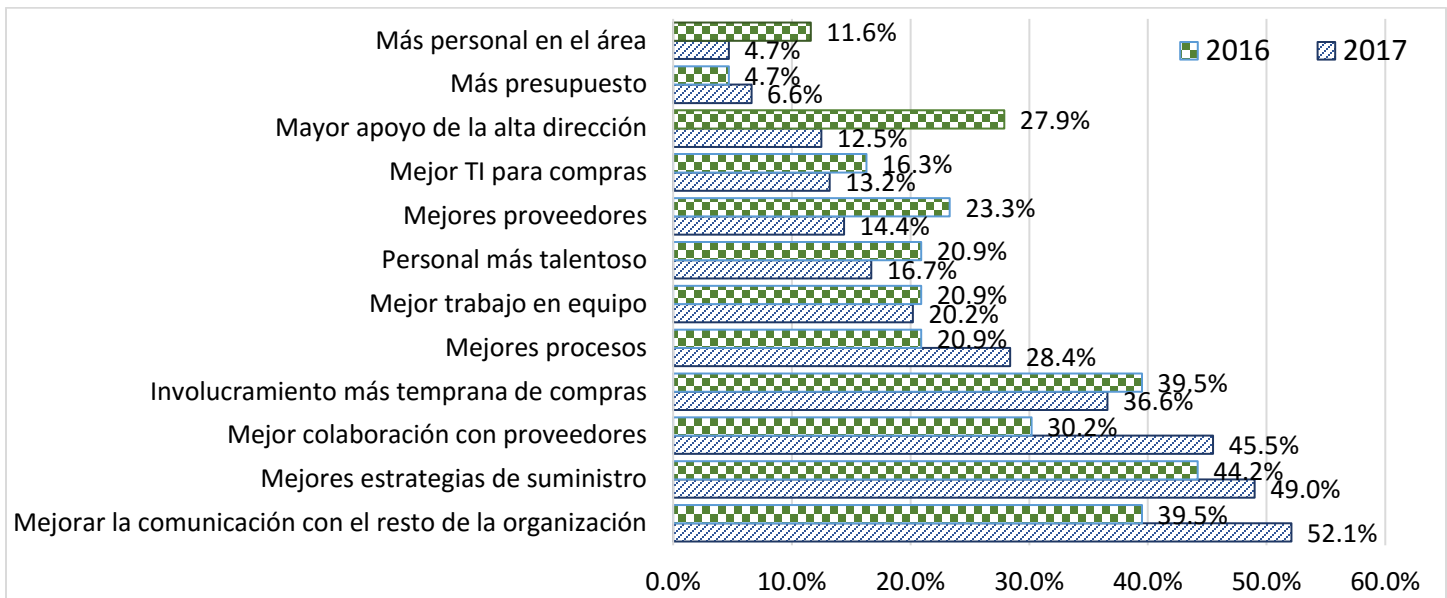


## ¿Cuáles son las 3 principales acciones que tu organización debe tomar para mejorar el desempeño en general del área de compras?



### Conclusiones generales

Las 4 principales prioridades de este año fueron las mismas que en 2016, solo intercambiaron el orden la 1° con la 2° y la 3° con la 4°, sin embargo, el crecimiento de la necesidad de “*mejorar la comunicación con el resto de la organización*” es relevante, 33%, y define claramente una tarea sobre la cual hay que poner la mayor atención. Mejorar la comunicación con el resto de la organización, es base para un mejor trabajo en equipo y una mayor generación de valor e innovación.

La segunda mención más relevante de este año, “*mejores estrategias de suministro*”, alcanzó casi a 1 de cada 2 empresas, lo que la ubica también como una tarea prioritaria si compras quiere seguir evolucionando de una área táctica a una estratégica. Además, está muy ligada con la primera mención, ya que toda buena estrategia demanda de una profunda y frecuente comunicación con los afectados.

Es de llamar la atención que “*más personal en el área*” sea la menos mencionada este año, y que haya disminuido casi un 66%, lo que indica que las organizaciones de compras consideran tener suficiente personal para realizar todas sus tareas. También, es interesante el hecho de que solo poco más del 16% le den prioridad al “*personal más talentoso*”, que se mantuvo con relación a 2017 como la 7° prioridad, y escasamente un 13% le den peso a “*mejor TI para compras*”, considerando que el talento y la tecnología ayudan a mejorar la comunicación y las estrategias.

Con relación a 2016, el mayor ascenso lo representó “*mejores procesos*”, que pasó del 9° al 5° lugar, lo que reafirma la necesidad de tener métodos de trabajo más simples y ágiles, esto se puede lograr con mejor TI. El mayor descenso en menciones, fue para “*mayor apoyo de la dirección*” que pasó del 5° al 10°, lo que se puede interpretar como algo que no es necesario en este momento, o como algo con lo que ya se cuenta y por lo tanto no es prioritario, ¿tú que piensas?

Gracias a todos por su participación.

Encuesta realizada en Febrero del 2017 con 259 participantes

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.  
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://estrategiaycompetitividad.org/encuestas/>